

ČESKÝ JAZYK

V ÚPRAVĚ PRO NESLYŠÍCÍ

PÍSEMNÁ PRÁCE

08

SP-3-T

SP-3-T-A

Maximální bodové hodnocení: 36 bodů

Hranice úspěšnosti: 40 %

1 Základní informace k zadání zkoušky

- **Písemná práce** obsahuje **2 části**.
- **Časový limit** pro řešení je **uveden na záznamovém archu**.
- **Povolené pomůcky:** psací potřeby, slovníky, které neobsahují přílohu věnovanou písemnému projevu, a individuální kompenzační pomůcky.
- U každé části je uveden maximální počet bodů.
- **Zvolte si, zda budete práci psát do záznamového archu, na počítači nebo na volné listy papíru**, které jsou součástí záznamového archu.
- Poznámky si můžete dělat do testového sešitu, nebudou však předmětem hodnocení.

2 Pravidla správného zápisu práce

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou, která píše **dostatečně silně a nepřerušovaně**.
- Při zápisu práce do záznamového archu nebo na volné listy papíru pište **pouze do ohraničených polí**. Zápisy odpovědí mimo tato pole nebudou hodnoceny.
- Při zápisu práce na volné listy papíru nebo na počítači vždy napište **číslo části**. Píšete-li na počítači, **strany číslujte**.
- **Rozsah požadované odpovědi** je v instrukcích každé části vymezen počtem slov. V záznamovém archu je tento rozsah orientačně vyznačen řádky a údajem o počtu slov vedle příslušných řádků.
- Řádky na **šedém podtisku** využijte v případě, že jste jednotlivé odstavce v odpovědi oddělovali vynechanými řádky nebo jste v textu škrtili apod.
- **Pište ČITELNĚ. Nečitelný text nebude hodnocen.**
- **Při psaní rozlišujte velká a malá písmena!**

Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!

Představte si následující situaci: Nedávno skončily letní prázdniny a nyní chcete svému kamarádovi/své kamarádce ze střední školy napsat, co jste o prázdninách dělal/a. Napište mu/jí **dopis** v rozsahu **120–150 slov**, ve kterém:

- **uvedete, kdy, kde a s kým** jste byl/a o prázdninách;
- **popíšete**, co zajímavého jste o prázdninách zažil/a;
- **zhodnotíte**, jak se vám prázdniny vydařily a **proč**.

Nezapomeňte na formální náležitosti daného typu textu.

Představte si následující situaci: Chcete prodat staré učebnice angličtiny, které už nepotřebujete. Myslíte si, že by o učebnice mohli mít zájem vaši mladší spolužáci a že byste je mohl/a oslovit inzerátem na školní nástěnce. Napište **inzerát** v rozsahu **60–70 slov**, ve kterém:

- **popíšete**, jaké učebnice prodáváte;
- **zdůvodníte**, proč by si někdo měl vaše učebnice koupit;
- **uvedete, kolik** učebnice stojí a **jak** vás mají případní zájemci kontaktovat.

Nezapomeňte na formální náležitosti daného typu textu.